

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ»

ДЕЛОВАЯ РАЗВЕДКА

(КОНСПЕКТ)

Санкт-Петербург

РАЗДЕЛ 1.

Технологии разведки

**Управление конкурентной
разведкой
Анализ неструктурированной
информации**

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКОЙ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

Необходимость создания подразделения, занимающегося конкурентной разведкой (КР), диктуется потребностью в получении руководством компании информации, которую не могут дать традиционные подразделения. Поэтому главная цель КР — своевременное обеспечение руководства достоверными и полными сведениями о конкурентной ситуации вокруг компании. Такая постановка вопроса объясняет и то, какими технологиями пользуются специалисты КР, и в чем главное отличие КР от иных подразделений, например от отдела маркетинга. Детализация главной цели КР:

сбор, накопление и анализ информации о силах, способных влиять на компанию;

прогнозирование изменения этих сил и выработка рекомендаций по ослаблению угроз и использованию возможностей компании;

информационное обеспечение стратегических решений руководства компании;

— организация работы с информацией компании.

Основные задачи КР:

— определение информационных потребностей компании;

— определение мест нахождения необходимой информации (как вне компании, так и внутри нее);

разработка способов получения необходимой информации и их реализация;

оценка, накопление и анализ собранной информации;

прогнозирование развития событий на контролируемых участках;

выработка рекомендаций;

— информационное обеспечение разовых мероприятий.

Стандартные работы в рамках КР:

1) в области определения информационных потребностей компании:

— изучение имеющейся в компании информации;

выявление информации, необходимой для принятия решений;

выявление информации о силах, влияющих на компанию;

— определение недостающей информации;

2) в области определения мест нахождения необходимой информации:

определение, где находится искомая информация;

определение, кто имеет к ней доступ;

выявление работ, проводимых с этой информацией;

определение путей перемещения искомой информации;

3) в области разработки способов получения необходимой информации и их реализации:

определение подходов к людям, владеющим искомой информацией;

определение способов получения доступа к искомой информации;

реализация выработанных решений по получению информации;

4) в области оценки, накопления и анализа информации:

- определение достоверности, своевременности и актуальности информации;
- создание системы хранения информации;
- изучение информации, ее структуризация, стыковка и взаимоувязка;
- составление представления о предмете интереса по косвенным признакам;
- 5) в области прогнозирования событий на контролируемых участках:
 - определение тенденций в развитии ситуации;
 - определение воздействия внешних факторов на развитие событий;
 - выработка мнения о дальнейшем развитии ситуации;
- б) в области выработки рекомендаций:
 - выявление сходных событий;
 - выявление закономерностей в развитии этих событий;
 - определение степени влияния внешних факторов на развитие событий;
 - выработка мнения по необходимым шагам;
- 7) в области информационного обеспечения разовых мероприятий:
 - определение необходимой информации по конкретному вопросу и мест ее нахождения;
 - определение способов доступа к ней и их реализация;
 - структуризация собранной информации и составление отчета.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Полезная информация может оказаться в самых неожиданных местах. До начала работ по ее сбору нужно иметь представление о том, где и какая информация может находиться. Эти знания — одна из составляющих бесценного опыта специалиста по КР.

Виды источников информации:

- люди;
- документы;
- публикации;
- иные носители информации;
- продукция;
- промышленные и производственные отходы.

Наиболее часто используются:

открытые СМИ — в них можно почерпнуть информацию о событиях на рынке и вокруг его основных игроков, об их истории, о сотрудниках, отчеты (в том числе судебные), особый интерес представляют местные издания и издания для внутреннего пользования;

Интернет можно рассматривать как совокупность большинства источников;

справочники — они содержат информацию о предприятиях, продукции, особый интерес представляют

внутренние телефонные справочники — по ним можно получить информацию о структуре предприятия, о его сотрудниках;

базы данных — самая разнообразная информация от справочной до конфиденциальной;

выставки, конференции, симпозиумы — это и подробная информация о продукции и используемых технологиях, и возможность познакомиться с сотрудниками конкурента и провести скрытый оперативный опрос;

патенты и патентная информация — данные о новшествах и планах их использования;

собственно продукция конкурентов — ее тщательное изучение позволяет выявить сильные и слабые стороны, сравнить со своей продукцией, наметить пути совершенствования;

собственные сотрудники — они обладают массой полезных данных, однако эти данные фрагментированы и разрозненны;

сотрудники конкурентов — посредством оперативного опроса или агентурной работы от них можно получать самую актуальную информацию;

эксперты в данной отрасли — они постоянно наблюдают за отраслью, общаются с ведущими участниками рынка и имеют много полезной информации.

ВИДЫ РАЗВЕДКИ

Условно КР можно разделить на три основных вида:

агентурная;

аналитическая;

техническая.

Агентурная разведка подразумевает работу с людьми. Ее основа — это собственно агентура, то есть люди внутри структуры оппонента, поставляющие необходимые сведения. Но к агентурному способу получения информации необходимо отнести и оперативный опрос — как открытый, так и скрытый.

Аналитическая разведка основывается на исследовании открытой информации и построении выводов и прогнозов на основе косвенных данных и различных признаков.

Техническая разведка — не что иное, как получение необходимых данных посредством использования технических средств.

Условность деления состоит в том, что все эти виды тесно переплетаются, а разница заключается лишь в преобладании того или иного признака. Технические средства используют люди, при этом оценивая косвенные признаки и оперативно корректируя свою работу. Поэтому провести четкую границу непросто.

Исходя из видов КР, можно назвать наиболее используемые способы доступа к информации:

добровольное сотрудничество;

принудительное сотрудничество;

выведывание;

сбор и аналитическая обработка;

наблюдение (в том числе фото, видео);

проникновение в места хранения и кража, копирование либо налаживание канала передачи данных;

подключение к каналам передачи информации (в том числе перехват).